

ODKRYJ #NEWME BROSZURĘ DLA OSÓB PRACUJĄCYCH Z MŁODZIEŻĄ!

Projekt **#NewME: Nowe Media dla Zielonego Obywatelstwa** to partnerska inicjatywa Erasmus+ łącząca organizacje z Niemiec, Czech, Macedonii Północnej, Polski i uniwersytet z Ukrainy.

Szkolimy w nim pracowników młodzieżowych, aby pomogli młodzieży stać się aktywnymi reporterami oraz prowadzić i promować zrównoważone życie, wykorzystując nowe media.

W tej broszurze przedstawiamy efekty naszego projektu oraz dzielimy się wskazówkami, które zdobyliśmy, tworząc Europejską Młodzieżową Radę Redakcyjną #NewME.



Dzięki naszemu projektowi młodzi ludzie mogą nauczyć się, jak skutecznie mówić o problemach współczesnego świata, które ich dotyczą. Dajemy im **narzędzia i wiedzę**, aby mogli tworzyć własne materiały i dzielić się nimi z innymi. Chcemy, by ich głos był słyszalny i żeby mogli realnie wpływać na to, co się dzieje w ich otoczeniu. Projekt ten łączy młodych ludzi z lokalnymi społecznościami, żeby wspólnie walczyć o lepszą przyszłość dla naszej planety.

Redakcja Młodzieżowa #NewME stworzyła **e-Crossmedia-blog**, w którym odkryjecie historie dotyczące bardzo szerokiego tematu **zrównoważonego rozwoju**. Zostały one opracowane i opublikowane przez naszą **Międzynarodową Radę Redakcyjną**. Zachęcamy do eksplorowania, czytania i udostępniania!

Znajdziecie tam również wybrane historie opracowane w dwóch wydaniach **Magazynu #NewME**.

EDYCJA 1



EDYCJA 2



W tej broszurze przedstawiamy, co można stworzyć i opublikować, zarządzając **młodzieżową redakcją**. Stworzenie redakcji magazynu online to doskonały sposób na wprowadzenie świeżych perspektyw i pomysłów do Waszych treści.

Oto kilka rzeczy, o których warto pamiętać na początku działania redakcji:

1. **Określ cel**

Uzgodnijcie, jaki jest wasz cel i ustalcie osiągalne cele (np. 1 magazyn na 2 miesiące, albo 10 artykułów na miesiąc, itp.)

2. **Określ role i obowiązki** – np. **redaktor naczelny** prowadzi zebrania redakcji, **redaktorzy działu** zarządzają konkretnymi sekcjami, takimi jak wiadomości, kultura, styl życia itp. **Współpracownicy** to dziennikarze, fotografowie i graficy, którzy tworzą treści.

3. **Zekrutuj członków redakcji**, tworząc nabór i określając kryteria. Pamiętaj: **Różnorodność** jest tutaj ważna! Zróżnicowana grupa członków wnosi różnorodne perspektywy.

4. **Zapewnij szkolenia i zasoby**, takie jak warsztaty lub seminaria i źródła wiedzy.





5. **Uzgodnij kanały komunikacji** – Regularne spotkania, grupy online lub wątki przy użyciu pomocnych narzędzi, takich jak: WhatsApp, Trello, Google Drive itp.

6. **Ustal wytyczne redakcyjne** – **Przewodnik po stylu magazynu** jest przydatny dla zachowania spójności w pisaniu i formatowaniu. **Kodeks etyczny** może pomóc w ustaleniu wytycznych, które zapewnią stosowanie właściwych praktyk dziennikarskich w waszym zespole.

7. **Zachęcaj** do kreatywności i innowacyjności.

8. **Promuj i prezentuj prace** za pośrednictwem mediów społecznościowych, strony internetowej lub redakcji albo za pomocą materiałów drukowanych (wydania regularne lub specjalne).

9. **Oceniaj i dostosowuj** – Regularne przeglądy i informacje zwrotne od członków i czytelników pomogą Twojemu zespołowi redakcyjnemu ulepszyć treści i zoptymalizować wydajność.

Dzięki tym wskazówkom stworzysz **dynamiczną i wpływową** młodzieżową redakcję, która ożywi Twój magazyn i da młodym ludziom szansę, by ich głos został usłyszany.





Następnie mamy dla Ciebie:

Przewodnik #NewME dla Osób Pracujących z Młodzieżą

E-BOOK & DOBRE PRAKTYKI



Ta publikacja posłuży Ci jako **przewodnik w działaniach** wzmacniających pozycję młodzieży w rzecznictwie na rzecz ochrony środowiska. Wyposaży też Ciebie i Twoich podopiecznych w narzędzia potrzebne do osiągnięcia sukcesu jako Green Reporterzy.

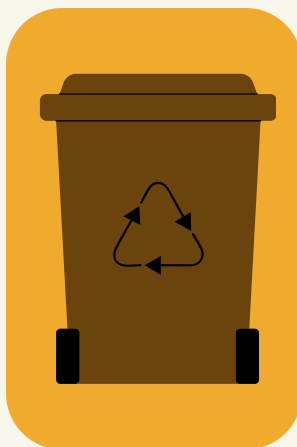
W tym podręczniku znajdziecie podstawy dziennikarstwa i skutecznego opowiadania historii w kontekście zrównoważonego rozwoju. Przyglądamy się głębiej temu zjawisku i zrównoważonym działaniom, taktykom motywacyjnym oraz sposobom efektywnego wykorzystywania nowych mediów.



Podręcznik pomaga pracownikom młodzieżowym w lepszym wspieraniu młodych, aspirujących dziennikarzy w ich dążeniu do tworzenia wciągających narracji i reportaży, które rezonują z różnorodnymi odbiorcami i budują poczucie wspólnej odpowiedzialności za naszą planetę.

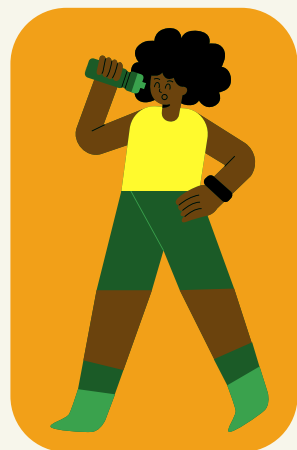


Dodatkowo, znajdziecie tu praktyczne narzędzia, takie jak **gotowe scenariusze** warsztatów, **przykłady dobrych praktyk** pracy z młodzieżą w dziedzinie dziennikarstwa ekologicznego oraz listę przydatnych aplikacji, które ułatwią pracę.



Ten przewodnik zachęca osoby pracujące z młodzieżą do kreatywności, autentyczności, inkluzywności. Podkreśla siłę wizualnego opowiadania historii, wpływ aktywizmu w mediach społecznościowych oraz potencjał wciągającego doświadczenia.

Z pomocą **e-booka #NewME** możesz ułatwić i zainspirować młodzieżową redakcję do przekształcania informacji i obserwacji w wciągające historie, które prowadzą do pozytywnych zmian.



Na koniec mamy **e-platformę #NewME** dla młodzieży. Jest to samodzielny kurs internetowy (MOOC) z nauką i ocenianiem, w którym znajdziecie **4 moduły** – wzorowane na rozdziałach podręcznika – oraz dodatkowe **9 aktywności**. Młodzi ludzie uczący się i dziennikarze mogą poruszać się po platformie, wybrać aktywność, pobrać szablon i ponownie przesłać swoje odpowiedzi w formie obrazu, dokumentu lub linku. Po ukończeniu wszystkich aktywności otrzymają certyfikat.

Na platformie znajduje się również **Forum**, gdzie młodzież może się łączyć i wchodzić w interakcje, zadawać pytania, dzielić się pomysłami i współpracować przy tworzeniu nowych historii.

Mamy nadzieję, że spodoba Wam się #NewME!

Wszystkie materiały są bezpłatnie dostępne i można je rozpowszechniać oraz wykorzystywać, prosimy jednak o uznanie pracy naszego konsorcjum #NewME, zespołu redakcyjnego i członków Europejskiej Młodzieżowej Rady Redakcyjnej poprzez podanie autorów i linkowanie do źródła.

Podziękowania od zespołu #NewME i Młodzieżowej Rady Redakcyjnej



E-PLATFORM



#NEWME E-BROSZURA



Publikacja ta otrzymała dofinansowanie z Komisji Europejskiej w ramach umowy o dofinansowanie nr 2021-1-DE04-KA220-YOU-000028739, Partnerstwo Strategiczne ERASMUS+, „#NewME: Nowe Media for Green Citizenship”. Poglądy i opinie wyrażone w niniejszej publikacji są wyłącznie wyrazem opinii autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej ani Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji Kulturalnej (EACEA). Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą odpowiedzialności za ich treść.

Opublikowano: Styczeń 2025.

Treść: Zespół #NewME

Opracowanie graficzne: Stworzone z Canva

Redakcja: Antonia Liebich i Holly Dagnan



© 2022 – 2025 #NewME Consortium